

Weiterhin auf Wachstumskurs

Mit einer Steigerung des Umsatzes auf mehr als 17 Millionen Euro hat der Sitzmöbelhersteller KÖHL das Geschäftsjahr 2017 erneut erfolgreich abgeschlossen. Damit knüpft das Unternehmen an den Erfolg der letzten Jahre an – was sicherlich zu einem großen Teil auf die erfolgreiche Bedienung eines neuen Marktsegments zurückzuführen ist.



Bereits seit 1976 steht der Sitzmöbelhersteller KÖHL aus Rödermark für hochwertige, ergonomische Sitzmöbel, die in Deutschland vorwiegend in Handarbeit hergestellt werden. Die realisierten Projekte im letzten Jahr reichen von der Ausstattung von Chefbüros, Konferenzräumen und Eingangsbereichen großer Konzernverwaltungen bis hin zur Bestuhlung von Plenarsälen – und be-

scheren dem Unternehmen erneut gestiegene Umsätze in Höhe von mehr als 17 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2017.

NEUES MARKTSEGMENT

Der Erfolg kommt nicht von ungefähr – so ist KÖHL immer am Puls der Zeit, vor allem was die Entwicklung der Arbeits- und Lebenswelt angeht: „Um unseren Wachstumskurs weiter fortzusetzen, wurde mit der Markteinführung

KLASSISCH UND
MODERN ZUGLEICH:
Die Sitzfläche des ARTISO
ist mit hochwertigen
Taschenfederkernen für
ein aktives und klimati-
siertes Sitzen ausgestattet.



des ARTISO im Jahr 2017 ein neues Marktsegment in den Fokus gerückt“, erklärt der geschäftsführende Gesellschafter, Thomas Köhl. „Somit ist es uns gelungen, neben dem Office- auch den Living-Bereich zu erschließen. Gerade im Hinblick auf die gesellschaftliche Entwicklung, die eine teilweise Verschmelzung von Arbeiten und Leben herbeigeführt hat, ist der ARTISO ein Produkt, das beide Welten ideal vereint – auch in Kombination miteinander.“

Übrigens: Der Name ARTISO bedeutet so viel wie „handwerkliche Kunst“, womit der Charakter der hochwertigen Konferenz- und Clubsesselserie sehr gut getroffen ist.

INTERNATIONAL PRÄMIERT

Die vier unterschiedlichen Sesseltypen der Serie haben bereits ihren Platz in zahlreichen Unternehmen gefunden. Als „Krönung“ er-

hielt sie den Red Dot Award, eine internationale Auszeichnung für hohe Designqualität. Auch die Drehstuhl- und Konferenzserie ANTEO ALU von KÖHL hat nach dem Red Dot Award im Jahr 2017 eine weitere Auszeichnung erhalten – den „Benelux Office Products Award“, eine Auszeichnung der Bürobranche in den Niederlanden.

Im Laufe dieses Jahres wird KÖHL auch in Österreich vertreten sein. Zudem ist nach Angaben des Geschäftsführers eine neue innovative Stuhlserie bereits in der Entwicklung. Der Prototyp wird während der Orgatec, der internationalen Leitmesse für moderne Arbeitswelten, die im Oktober 2018 in Köln stattfindet, vorgestellt werden. (ak) ■



„Uns ist es gelungen, neben dem Office- auch den Living-Bereich zu erschließen.“

THOMAS KÖHL, geschäftsführender Gesellschafter der KÖHL GmbH