



Amsterdam Arena bruist tijdens uitreiking BOP Awards 2017

En de winnaar is.....

Tijdens de Office Innovation Da, medio oktober, in de Amsterdam Arena zijn de Benelux Office Products Awards en nieuwe Dealer Awards uitgereikt. De winnaars in 16 product-categorieën lieten zien dat er nog steeds veel innovatie is in de office-branche. Ook de drie winnende vakhandels gaven blijk van een gedreven ondernemersgeest in de branche.

Alweer voor de dertiende keer werden de Benelux Office Products Awards uitgereikt. Door de jaren heen vond het event op verschillende locaties en in allerlei formats plaats. Deze keer was de feestelijke avond onderdeel van het nieuwe event Office Innovation Day, een samenwerking tussen Novaka en KBM. De entourage was een sfeervolle zaal in de toplocatie Amsterdam (Johan Cruyff) Arena. Net als vorig jaar leidde Jeroen Smits, onder andere bekend van 'Ondernemen doen we zo' op RTL7 en 'Alles over Wonen' op SBS6, de aanwezigen met veel elan en een kwinkslag hier en daar door de avond. Het was recorddruk met een kleine 180 brancheleden uit alle geledingen, zoals vakhandel, distributie, leveranciers en fabrikanten.

Gezonde kantoor

Uit de 55 nominees werden uiteindelijk 16 winnaars bekendgemaakt. Nieuwe categorieën waren Healthy Work Equipment en Facility Products, een blauwdruk van waar de markt naartoe beweegt. Zowel leveranciers als vakhandel spelen in op het vitale, gezonde kantoor en het belang van ergonomie. Het zitsta bureau van BakkerElhuizen was een goede winnaar, maar het was heel close in deze categorie. Bij Facility Product trok GoBright aan het langste eind. Een online platform, waarmee je eenvoudig een beschikbare en passende ruimte zoekt en reser-

veert. De smart office rukt ook op. Maar ook in het traditionele segment is er nog volop ontwikkeling. Zo was er de Vpaper van Peleman, die ervoor zorgt dat documenten perfect openliggen, zodat ze gemakkelijk te lezen zijn en erop geschreven kan worden. Of de Dual Brush Pen van Tombow, met zowel een fijne punt als een penseel- en kwastpunt, in de hobby- en creatieve sector. Zelfs de aloude Pritt-rollers kregen handige, technische vernieuwingen.

Een echte aanwinst waren de Dealer Awards, waarnaar elke aanwezige vol verwachting naar uitkeek. Het leverde een prachtig trio winnaars op in de categorieën B2C, B2B en Online. Paagman kwam uit de envelop bij B2C. "Paagman is al lang een voorbeeld in de branche, met name de consumentgerichte tak. Daarbij geeft Fabian Paagman zijn bedrijf een gezicht, met een positieve en dynamische uitstraling, die op het hele bedrijf afstraalt", luidde een deel van het oordeel van de jury. De B2B-vakhandel van het jaar is Delo uit Uden. "Een van huis uit kleine vakhandel die in alle stilte werkt aan een indrukwekkende expansie. Dat is in het kort de reden voor Delo om hier als winnaar te staan", stelt de jury. Bij Online kwam Discount Office als winnaar uit de bus. "In het online geweld is het niet eenvoudig om als oorspronkelijk traditionele kantoorvakhandel boven te komen drijven. Het is slechts enkele spelers uit de oude economie écht goed gelukt. En Discount Office is daar wel een meer dan goed voorbeeld van."

De uitreiking van de BOP Awards was weer een groot succes. Het geeft de branche een herkenbaar gezicht naar de buitenwereld. We moeten niet te bescheiden zijn over al deze mooie producten van winnaars en genomineerden. Daar mogen we juist met alle recht trots op zijn.

De winnaars



Computer Accessories

VeriMark™ Fingerprint Key,
ACCO Brands Benelux B.V.
Robert de Vries



Tablet & Smartphone Accessories

Tablet Holder Table,
Durable Nederland BV
Marco van Helten



Writing, Drawing and Paper Instruments

ABT Dual Brush Pen,
Tombow
Eric Sevriens



Office Interior

Mobiel Glassboard,
Legamaster International B.V.
Leo Wieling



Office Machines

DYMO MobileLabeler,
Newell Brands



Office Seating

Anteo Alu met Air Seat,
KÖHL GmbH
Manfred Janssen





Office Products

Vpaper,

Peleman Industries NV
Luc Augustinus



Visual Communication Products

Sharp Huddle-display (de PN-40TC1),

Sharp Electronics Benelux
Ronald Huijbregts



Healthy Work Equipment

IQ Sit-Stand Desk,

BakkerElkhuizen
Niek Nendels



SOHO Products

edding 8180 stickerverwijderaar,

edding
Eric Sevriens



Stationery Products

Pritt nieuwe rollers assortiment,

Henkel
Raymond Bourgonje



Design Award

Dynamostoel Incharge Flex,

Ergonomie Specialist
Pascal Schmeitz





E-commerce Platform
Propellor,
Propellor
Ralph Nijs



Best Performing Product
trodat Professional™ 4.0,
Trodat Benelux BV
Tim Batens



Marketing Awards
Libelle Zomerveek 2017,
Libelle Benelux B.V.
Eric Sevriens



Facility Products
BrightBooking,
GoBright
Wietse Hagoort



De vakhandels van het jaar 2017



Categorie B2C
Paagman
André van Raam en Robert Conijn



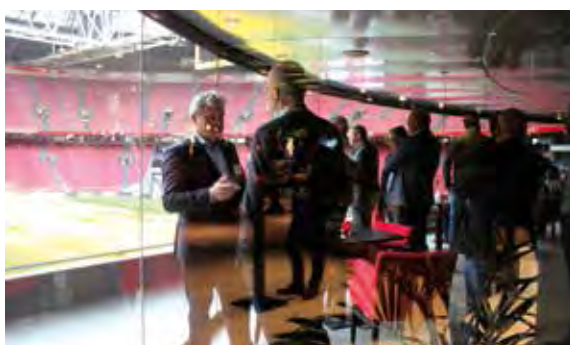
Categorie Online
Discount Office



Categorie B2B
Delo
Haro den Tuinder

Office Innovation Day zet de branche op het juiste spoor

De eerste editie van Office Innovation Day is geslaagd. Het event in de Amsterdam (Johan Cruyff) Arena, georganiseerd door Novaka en KBM, bracht alle geledingen uit de branche samen voor een boeiend en inspirerend programma met deskundige sprekers, meetings, feestelijke awards-uitreiking en entertainment. Innovatie en ondernemerschap zijn onontbeerlijke ingrediënten om de office-branche prominenter op de kaart te zetten. Het fundament ligt er.





Nadat Novaka de jaarvergadering had afgerond, kwamen de Novaka-leden, de Officers en andere genodigden uit de branche bij elkaar voor een boeiend middagprogramma tijdens Office Innovation Day. Novaka-voorzitter Frans Daveelaar mocht de aftrap verrichten in de Amsterdam (Johan Cruyff) ArenA. Hij lichtte het thema en locatie toe. "Het thema van vandaag is innovatie, vernieuwen. Onontbeerlijk wil je als branche in de wedstrijd blijven. Er moet iets gebeuren, voordat er wat gebeurt, een van de meesterlijke citaten van Johan Cruyff. We willen de branche omhoog stuwen en dan zoek je een locatie waar veel wordt geïnnoveerd. Dan kom je bij de Arena uit, die voorloopt met nieuwe ontwikkelingen."

Customer journey

De eerste spreker Henk van Raan, Chief Innovation Manager van de Arena, kan daar van alles over vertellen. "Allereerst wil ik kwijt dat we de innovatie niet alleen doen. We werken samen met vele partners." Duurzaamheid kwam enige jaren geleden op de kaart te staan. Dat werd eerst sceptisch ontvangen maar nu is het stadion klimaatneutraal, als eerste. Dat is voor een groot deel met crowdfunding gerealiseerd."

In 2015 werd het innovatieproject Amsterdam

Smart City in het leven geroepen, onderdeel daarvan is de Amsterdam Innovation Arena. In totaal wordt er 50 miljoen euro geïnvesteerd in vernieuwing en verbouwing, zodat het stadion klaar is voor het EK in 2020. "Digitalisering is daarbij een belangrijk item. We willen van elke bezoeker een VIP maken en deze van deur tot deur begeleiden. Een customer journey met reisadvies voor de bezoeker als die een ticket koopt, tot een parkeerplaats aan toe."

Goede koffie

De inleiding van Bas van der Veldt, CEO van Afas, heeft 'ondernemen door de ogen van een ondernemer' als rode draad. Met een kwinkslag: "Oude mannen en innovatie gaan niet goed samen. Maar ondernemen kunnen ze wel." Hij komt met zes tips om 'bedrijven en kantoren te maken waar mensen graag naartoe komen'. "Ten eerste moet je beginnen met de medewerker, de klant komt pas op twee. Met behulp van audits (met jury) trekken we de beste mensen aan. Ten tweede zijn vertrouwen, vrijheid en verantwoordelijkheid belangrijke steekwoorden. Bij Afas werk je met gezond verstand. We hebben niet zo veel regeltjes in het bedrijf. Je moet mensen vertrouwen geven. Verder moet je zelf het goede voorbeeld geven.

Als CEO moet je toerist zijn in eigen bedrijf."

Als vierde tip noemt hij 'Zorg voor goede koffie', wat symbool staat voor kwaliteit van de dienstverlening. "Maak nooit een boekhouder organisator van je bedrijf. Je moet oprecht een fantastische service en producten leveren." Het vijfde punt is slim gebruik van ICT maken en last but not least is 'goed doen'. Daarvoor hebben ze een speciale stichting in het leven geroepen: Afas Foundation, die goede doelen ondersteunt. "Sponsoring doe je om er beter van te worden, MVO doe je voor een goed gevoel."

Na afloop van de interessante presentaties was er gelegenheid om een rondleiding te doen in de catacomben van het stadion. Daar werd gretig gebruik van gemaakt. Aan het eind zat Ronald de Boer klaar in de persruimte om prangende vragen te beantwoorden. Het ging vooral over de zorgelijke staat van het Nederlandse voetbal en zijn visie daarop. Vervolgens nodigde de oud-voetballer en analyticus de aanwezigen uit om naar de bar te gaan en daar het glas met hem te heffen. Er was genoeg gespreksstof om uitgebreid na te kaarten, totdat het startsein voor de uitreiking van de BOP Awards daar was.