



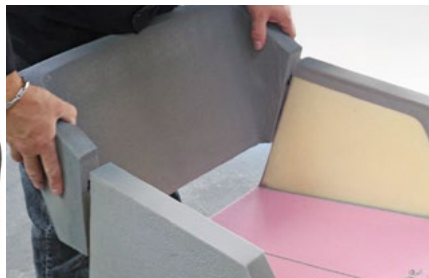
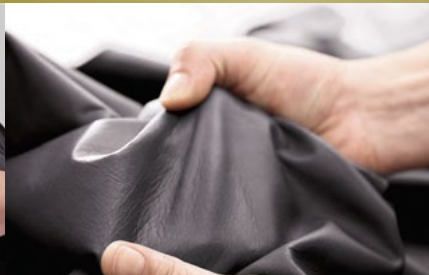
# Die hohe Kunst der Kommunikation

„Das Kommunizieren-Können ist eine Kunst – das Zuhören-Können eine Tugend“, meinte der Thüringer Aphoristiker Helmut Glaßl. Was für ein Wesenszug das Sitzen-Können sein soll, hat er nicht gesagt. Wahrscheinlich geht diese Eigenschaft mit der Fähigkeit einher, den richtigen Sessel aussuchen zu können ... meinen wir!



*„ARTISO bedeutet so viel wie  
,handwerkliche Kunst‘, damit ist  
der Charakter der hochwertigen  
Sesselreihe perfekt getroffen.“*

AXEL SPETZGER, Vertriebsleiter und Ergonomie-  
Coach bei der KÖHL GmbH



**K**ommunikation ist eine Säule moderner Gesellschaften, und auch in Unternehmen nimmt sie inzwischen einen zentralen Platz ein. Ob die vielen Meetings, die in den meisten Firmen und Organisationen zur Tradition geworden sind, auch alle produktiv verlaufen und zu den gewünschten Ergebnissen führen, hängt allerdings davon ab, ob sich die Teilnehmer – und zwar sowohl die Mitteil-

den als auch die Zuhörenden – an bestimmte Regeln halten (siehe Checkliste auf Seite 84).

Doch eins ist sicher: Nur „wer gut sitzt, kann auch entspannt kommunizieren“. Genau nach diesem Leitsatz wurde die Konferenz- und Clubsesselserie ARTISO konzipiert. Denn sollen Meetings erfolgreich verlaufen und die Entwicklung innovativer Ideen hervorrufen, dann gilt es, auf das Umfeld zu achten. Stimulierend muss es sein und die Kreativität der Teilnehmer fördern. „Hier setzt >



ARTISO-SERIE: Nur wer gut sitzt, kann auch entspannt kommunizieren.

› ARTISO an“, sagt Axel Spetzger, Vertriebsleiter und Ergonomie-Coach bei der KÖHL GmbH. „Bereits der Name ist vielversprechend. ARTISO bedeutet so viel wie ‚handwerkliche Kunst‘, damit ist der Charakter der hochwertigen Sesselreihe perfekt getroffen.“

In der Tat kommt der Sessel nicht nur in einer ansprechenden Optik daher, die aufgrund klassischer, reduzierter Eleganz in jedem Raum zum Hingucker wird, sondern bietet auch besten Sitzkomfort sowie ein Höchstmaß an Entspannung, also die besten Voraussetzungen für gelungene Kommunikation.

### VOR ALLEM INSPIRIEREND

Der Designer Volker Reichert, der bereits seit Jahren Sitz- und Wohnmöbel für die unterschiedlichsten Zielgruppen entwickelt, verfolgte einen besonderen Ansatz, als er die ARTISO-Serie entwarf. Das Ziel war es, einen Sessel zu erschaffen, der schlicht und einfach inspirierend wirkt. Heraus kam eine wertige, zeitlose Produktserie für den Einsatz sowohl

## CHECKLISTE

Meetings gibt es in jedem Unternehmen. Doch nicht immer bringen sie die gewünschten Ergebnisse. Damit die regelmäßigen Treffen nicht als Debakel enden, gilt es, einige Punkte zu berücksichtigen:

- Ziele des Meetings festlegen.
- Die richtigen Teilnehmer einladen.
- Im Vorfeld des Meetings eine Agenda verfassen und an die Teilnehmer schicken.
- Ein Zeitlimit definieren und einhalten – bereits nach 45 Minuten sinkt die Aufmerksamkeit der Teilnehmer merklich.
- Während des Meetings stets beim Thema bleiben.
- Interaktion fördern: keine One-Man-Show zulassen.
- Protokoll führen, um gewonnene Erkenntnisse und vielversprechende Ideen festzuhalten.
- Auf ein entsprechendes Umfeld achten: funktionierende Technik und Sessel, in denen man gut sitzt, bereitstellen.



## INFO

Die neue Konferenz- und Clubsesselreihe ARTISO ist mit dem Red Dot Award: Product Design 2017 ausgezeichnet worden – eine sportliche Leistung, da die Serie erst auf der Orgatec im Oktober 2016 vorgestellt worden war. Die 40-köpfige Expertenjury aus unabhängigen Designern, Designprofessoren und Fachjournalisten verlieh den begehrten Preis aufgrund der „herausragenden Designqualität“.

„Der Award bestätigt uns in unserer täglichen Arbeit“, meinte Geschäftsführer Thomas Köhl zu dem Gewinn. „Kreatives Design verfolgt für uns ein klares Ziel: Markenprofil und Funktionalität in perfekter Synthese, umgesetzt in hochwertiger Fertigungsqualität. Das ist ein Anspruch, der uns internationale Anerkennung eingebracht hat.“



reddot award  
product design 2017

AUSGEZEICHNET:  
Thomas Köhl (links)  
und Designer Volker  
Reichert nehmen  
den Preis entgegen.

im professionellen als auch im privaten Bereich. Was den Komfort angeht, kommt er durch eine mit hochwertigen Taschenfederkernen ausgestattete Sitzfläche zustande, die aktives und klimatisiertes Sitzen ermöglicht. Es besteht zudem die Möglichkeit, dank einer flexiblen 360°-Scheibe, der „Dynamic Disc“, den Korpus beweglich zu lagern, was eine dynamische Sitzweise begünstigt.

Erhältlich ist ARTISO in vier Gestellvarianten und vier unterschiedlichen Korpushöhen. Kombinierbare, hochwertige Bezugsmaterialien wie Leder, Filz und Wollstoffe lassen eine Vielzahl individueller Gestaltungsmöglichkeiten zu. Last, not least: Wie alle Produkte aus dem Hause KÖHL wurde die Serie nachhaltig gefertigt und gibt das Qualitätsversprechen „made in Germany“.

Graziella Mimic ■